Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение
Свердловской области
«Талицкий лесотехнический колледж им. Н.И.Кузнецова»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.01. ПРОДАЖА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

2021 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 0265B59E0009AD048D412C6E56492981C3
Владелец: Ляшок Сергей Иванович
Действителен: с 13.04.2021 до 13.07.2022

Программа профессионального модуля ПМ.01. «Продажа непродовольственных товаров» для профессии среднего профессионального образования 38.01.02. «Продавец, контролер – кассир».

Программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по профессии среднего профессионального образования программы СПО 38.01.02 Продавец, контролер-кассир (приказ от 02.08.2013 г. № 723).

Автор: Шеина Татьяна Яковлевна

СОДЕРЖАНИЕ

1. **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ** **4**
2. **СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ** **6**
3. **УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ** **12**
4. **КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ** **13**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.01. «Продажа непродовольственных товаров»

1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить основной вид деятельности ВД 1: «Продажа непродовольственных товаров» и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

1.1.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 1.1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 1.2.	Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.
ОК 1.3.	Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.
ОК 1.4.	Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.
ОК 1.5.	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 1.6.	Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 1.7.	Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров.

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 1	Продажа непродовольственных товаров
ПК 1.1.	Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.
ПК 1.2	Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании.
ПК 1.3.	Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.
ПК 1.4.	Осуществлять контроль сохранности товарно-материальных ценностей.

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля студент должен:

Иметь практический опыт	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
уметь	обслуживания покупателей, продажи различных групп непродовольственных товаров**;** идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения); - оценивать качество по органолептическим показателям; - консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров; - расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу; - идентифицировать отдельные виды мебели для торговых организаций; - производить подготовку к работе водоизмерительного оборудования; - производить взвешивание товаров отдельных товарных групп;
знать	-факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп; -классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров; - показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров; - назначение, классификацию мебели для торговых организаций и требования, предъявляемые к ней; - назначение, классификацию торгового инвентаря; - назначение и классификацию систем защиты товаров, порядок их использования; - устройство и правила эксплуатации весоизмерительного оборудования; - закон о защите прав потребителей; - правила охраны труда

1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов 600, из них на освоение МДК 240 часов,

в том числе, самостоятельная внеаудиторная работа 80 часов,

практических занятий 100 часов,
На учебную практику 180 часов,
и производственную практику 180 часов.

2. Структура и содержание профессионального модуля

2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Суммарный объем нагрузки, час.	Объем профессионального модуля, ак. час.					
			Работа обучающихся во взаимодействии с преподавателем					Самостоятельная работа
			Обучение по МДК			Практики		
			Всего	В том числе				
				Лабораторных и практических занятий	Курсовых работ (проектов)	Учебная	Производственная	
1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*	*9*
ПК.1.1-1.4 О.К.1.-ОК 8	МДК.01.01. Розничная торговля непродовольственными товарами	240	160	100	-	-	-	80
	Учебная практика, часов	180	-	-	-	180	-	-
	Производственная практика, часов	180					180	-
	Всего:	***600***	***160***	***100***	***-***	***180***	***180***	***80***

2.2. Тематический план и содержание профессионального модуля (ПМ)

Наименование разделов и тем профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК)	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся,	Объем в часах
1	**2**	**3**
МДК.01.01 Розничная торговля непродовольственными товарами		*160*
Тема 1.1. Ассортимент	**Содержание**	*44*

непродовольственных товаров. Проверка качества непродовольственных товаров.	1. Ассортимент текстильных товаров: ткани и швейные товары Требования к качеству, особенности маркировки 2. Ассортимент обувных товаров. Требования к качеству, особенности маркировки 3. Ассортимент пушно-меховых и овчинно-шубных товаров. Требования к качеству, особенности маркировки 4.Ассортимент хозяйственных товаров: посуд хозяйственные товары, товары хозяйственного назначения, товары бытовой химии, строительные материалы, мебельные товары. Требования к качеству, особенности маркировки 5.Ассортимент галантерейных товаров. Требования к качеству, особенности маркировки 6.Ассортимент ювелирных товаров 7Ассортимент парфюмерно-косметических товаров. Требования к качеству, особенности маркировки ювелирных, парфюмерно – косметических 8. Ассортимент электробытовых товаров 9. Ассортимент изделий из стекла, требования к качеству, упаковка, маркировка. Ассортимент керамических изделий, маркировка, упаковка и правила продажи 10. Ассортимент товаров культурно-бытового назначения: канцтовары, игрушки и игры, спортивные товары, электротовары Требования к качеству, особенности маркировки.	
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ	***22***
	1,2,3. Ознакомление и изучение ГОСТов, ТУ на группы непродовольственных товаров 4,5,6. Определение товароведных характеристик различных групп непродовольственных	
	7,8. Определения качества образцов различных групп непродовольственных товаров органолептическим способом	
	9,10. Распознавание дефектов в различных группах непродовольственных товаров	
	11.Изучение ассортимента, маркировки, способов упаковки непродовольственных товаров	
Тема 1.2. Проверка комплектности, количественных характеристик непродовольственных товаров.	**Содержание**	***32***
	Проверка комплектности, количества поступивших товаров; сопоставление количества, комплектности непродовольственных товаров данным сопроводительных документов: 1. текстильных; 2. обувных товаров; 3. товаров хозяйственного назначения 4. парфюмерно – косметических; - галантерейных 5. электробытовых товаров; культурно – бытового назначения **В том числе, практических занятий и лабораторных работ**	***22***
	1. 2,3,4, 5 **Чтение** реквизитов сопроводительных документов: счет – фактуры, накладной, товарно – транспортной накладной 6,7,8**.** Сопоставление данных сопроводительных, фактическим данным 9,10,11 Документальное оформление результатов приемки товаров по количеству и качеству	
	Содержание	***12***

Тема 1.3. **Размещение на хранение различных групп непродовольственных товаров.**	1.Проанализировать размещение различных групп непродовольственных товаров в подсобных помещениях учебного магазина. 2, Составление планограммы по размещению товаров на хранение непродовольственных товаров. 3. Составить планограмму по размещению товаров на хранение непродовольственных товаров **В том числе, практических занятий и лабораторных работ**	***6***
	1.Составить планограмму на размещение различных групп непродовольственных товаров 2. Составить планограмму для размещения товаров на хранение 3.Составить планограмму для выкладки непродовольственных товаров	
Тема 1.4. **Подготовка к продаже различных групп непродовольственных товаров.**	**В том числе, практических занятий и лабораторных**.Подготовка к продаже различных групп непродовольственных товаров (текстильных, обувных, меховых, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения2.Специальные операции по подготовке к продаже различных групп непродовольственных товаров (текстильных, обувных, меховых, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения) 3.Анализ подготовки к продаже различных групп непродовольственных товаров (текстильных, обувных, меховых, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового	***12***
Тема 1.5. **Размещение и выкладка различных групп непродовольственных товаров**	**Содержание**.	***14***
	Классификация торгового оборудования и мебели Требования, предъявляемые к торговому оборудованию и мебели Назначение и классификация торгового инвентаря для размещения и выкладки различных групп непродовольственных товаров. 2.Назначение и классификация систем защиты товаров, порядок **В том числе практических занятий и лабораторных работ**	***10***
	Составление планограммы по размещению непродовольственных товаров различных групп: - текстильных, обувных, меховых; - хозяйственных; - галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, -культурно-бытового назначения. Выполнение эскиза витрины для непродовольственных товаров различных групп	
Тема 1.6. **Обслуживание и консультирование покупателей о качестве, потребительских свойствах товаров.**	**Содержание** Этапы обслуживания покупателя: - презентация товара; демонстрация товара, предоставление информации о товарах с обозначением отличительных особенностей, - ответ на интересующие вопросы покупателя и советы покупателю, стимулируя к покупке- выбор покупки (с учетом- предложение об оплате и благодарность за покупку альтернативы) товаров, заключение сделки (оформление документов на товар) документальное оформление; Алгоритм консультирования: - установление контакта с покупателями по правилам этикета и с учетом психологии покупателя. - выявление спроса покупателя: формулирование уточняющих (информационных) вопросов. - информирование покупателя в оптимальном объеме о свойствах, особенностях товаров и рекомендации альтернативных товаров, - ценовая политика, Правила продажи отдельных групп непродовольственных товаров Закон о защите прав потребителей. **В том числе практических занятий и лабораторных** 1.Тренинги эффективных продаж.	***18***

	2.Закон о защите прав потребителей 3.Работа с правилами продаж 4.Деловая игра «Обслуживание покупателей». 5.Тренинги построения коммуникаций с покупателем	***10***
1.7. Осуществление контроля сохранности товарно-материальных ценностей.	**Содержание**1	***28***
	1.Виды и формы материальной ответственности 2.Порядок проведения инвентаризации 3.4. Порядок и сроки составления товарно – денежного отчета на основании первичных документов 5.Документальное оформление результатов инвентаризации **В том числе практических занятий и лабораторных работ**	***18***
	1,2 Оформление договора о материальной ответственности 3,4 Оформление акта о порче, бое, ломе. 5,6 Оформление первичных документов (накладные, счета – фактуры) 7,8 Составление товарного отчета. 9 Составление инвентаризационной описи	
Примерная тематика самостоятельной учебной работы при изучении раздела 1		***80***
1. 1. Проверка качества непродовольственных товаров. Определение товароведных характеристик различных групп непродовольственных товаров Творческая работа: «Распознавание дефектов на товарах отдельных групп непродовольственных товаров»**.**		***10***
1.2. Проверка комплектности, количественных характеристик непродовольственных товаров Определение качества образцов различных групп непродовольственных товаров органолептическим методом Творческая работа: «Распознавание дефектов на товарах отдельных групп непродовольственных товаров		***10***
Тема 1.3. Размещение на хранение различных групп непродовольственных товаров. Составить памятку «Хранение различных групп непродовольственных товаров»		***10***
Тема 1.4. Подготовка к продаже различных групп непродовольственных товаров. Проанализировать размещение и выкладку товаров в торговом зале учебного магазина		***10***
Тема 1.5. Размещение и выкладка различных групп непродовольственных товаров Подготовка непродовольственных товаров к продаже в магазинах различных форм собственности		***10***
Тема 1.6. Обслуживание и консультирование покупателей о качестве, потребительских свойствах товаров. Презентация новинок отдельных групп непродовольственных товаров.		***10***
Тема 1.7. Осуществление контроля сохранности товарно-материальных ценностей. Правила хранения непродовольственных товаров, правила противопожарной безопасности, ГОСТы, ТУ, Оформление первичных документов по движению ценностей		***20***
Учебная практика раздела 1 **Виды работ**		***180***
Тема 1.1. Проверка качества непродовольственных товаров. Определение качества**,** комплектности, количественных характеристик различных групп непродовольственных товаров: меховых товаров, хозяйственных товаров, галантерейных товаров, ювелирных изделий, товаров культурно – бытового назначения**.**		***30***
Тема 1.2. Проверка комплектности, количественных характеристик непродовольственных товаров Определение качества**,** комплектности, количественных характеристик различных групп непродовольственных товаров: меховых товаров, хозяйственных товаров, галантерейных товаров, ювелирных изделий, товаров культурно – бытового назначения**.**		***30***

Тема 1.3. Размещение на хранение различных групп непродовольственных товаров Размещение на хранение различных групп непродовольственных товаров: текстильных обувных, меховых, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения.		***30***
Тема 1.4. Подготовка к продаже различных групп непродовольственных товаров. Подготовка к продаже различных групп непродовольственных товаров (текстильные, обувные, меховые, хозяйственные, галантерейные, ювелирные, парфюмерно-косметические, культурно-бытового назначения		***30***
Тема 1.5. Размещение и выкладка различных групп непродовольственных товаров Размещение на торговом оборудовании различных групп непродовольственных товаров (текстильные, обувные, меховые, хозяйственные, галантерейные, ювелирные, парфюмерно-косметические, культурно-бытового назначения).		***20***
Тема 1.6. Обслуживание и консультирование покупателей о качестве, потребительских свойствах товаров. Обслуживание и консультирование покупателей о качестве, потребительских свойствах различных групп непродовольственных товаров (текстильных, обувных, меховых, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения).		***20***
Тема 1.7. Осуществление контроля сохранности товарно-материальных ценностей. Участие в инвентаризации непродовольственных товаров в торговом предприятии. Контроль сохранности товарно-материальных ценностей на рабочем месте, в торговом зале с помощью выбранных систем защиты в конкретном торговом предприятии		***20***
Производственная практика раздела 1		***180***
Тема 1.1. Проверка качества Непродовольственных товаров. Содержание.	**Содержание**	***30***
	Определение качества**,** комплектности, количественных характеристик различных групп непродовольственных товаров, в соответствии с нормативными документами (ГОСТ, ТУ): текстильных товаров (ткани, обувных, трикотажных изделий, одежды, канцелярских товаров, игрушки, мебели, художественных изделий и сувениров, строительных товаров, бытовой химии, парфюмерных, косметических	
Тема 1.2. Проверка комплектности, количественных характеристик непродовольственных товаров	**Содержание**	***30***
	Содержание	
	Определение качества**,** комплектности, количественных характеристик различных групп непродовольственных товаров, в соответствии с нормативными документами (ГОСТ, ТУ): текстильных товаров (ткани, обувных, трикотажных изделий, одежды, канцелярских товаров, игрушки, мебели, художественных изделий и сувениров, строительных товаров, бытовой химии, парфюмерных, косметических	***30***
Тема 1.3. Размещение на хранение различных групп непродовольственных товаров	**Содержание**	***30***
	Подготовка товаров к размещению и укладке непродовольственных товаров на хранение, определение условий хранения, соблюдение санитарных норм Подготовка инвентаря, торгового оборудования для размещения товаров на хранение	
Тема 1.4. Подготовка к продаже различных групп непродовольственных товаров.	**Содержание**	***30***
	Составление планограммы по размещению и укладке товаров на хранение: текстильных товаров (ткани, трикотаж, одежда, меховых и овчинно – шубных, силикатных и керамических, галантерейных, парфюмерное – косметических, ювелирных, культурно – бытового назначения, строительных, обувных, электробытовых	
Тема 1.5. Размещение и выкладка различных групп непродовольственных товаров	**Содержание**	***20***

	Разместить и сделать выкладку различных групп непродовольственных товаров: -текстильные товары (ткани, одежда, трикотаж, головные уборы); -обуви; -парфюмерно – косметических; -товаров бытовой химии; -галантерейных и ювелирных; - товаров культурно – бытового назначения; -школьно – письменных и канцелярских; -изделий из стекла, керамических и изделий из пластмасс	
Тема 1.6. Обслуживание и консультирование покупателей о качестве, потребительских свойствах товаров.	**Содержание**	***20***
	Обслуживание и консультирование покупателей о качестве, потребительских свойствах различных групп непродовольственных товаров: обувных, парфюмерных, косметических, швейных и трикотажных, изделий из пластических масс, товаров бытовой химии, художественных изделий и сувениров, мебели, галантерейных, ювелирных изделий, товаров культурно – бытового назначения, электробытовых, строительных, школьно – письменных и канцелярских, игрушки	
Тема 1.7. Осуществление контроля сохранности товарно-материальных ценностей.	**Содержание**	***20***
	Осуществление контроля за сохранностью товарно-материальных ценностей: Оформление Договора о материальной ответственности. Оформление первичных документов и товарно – денежного отчета, актов, инвентаризационной описи	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

- Кабинет «Организация и технология розничной торговли», оборудованный: рабочее место педагога, рабочее место обучающегося, демонстрационная мебель, витрины, витражи, комплект учебно-наглядных пособий, комплект дидактических материалов, комплект контрольно-измерительных материалов, фонды оценочных средств.

Технические средства обучения: ноутбук.

- Лаборатория Торгово-технологического оборудования, оборудованная: демонстрационная мебель, витрины, современное торговое оборудование: измерительное, механическое, технологическое, контрольно-кассовое оборудование различных видов (автономные, пассивные, системные, активные системные (компьютеризированные кассовые машины – POS терминалы), фискальные регистраторы).

Реализация программы модуля предполагает обязательные учебную и производственную практику на предприятиях оптовой и розничной торговли, различных форм собственности. Материально-техническая база должна соответствовать действующим санитарным и противопожарным нормам.

Учебная практика проводится в учебном магазине, оборудованном торговым оборудованием.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, для использования в образовательном процессе.

3.2.1. Печатные издания

1. Матюхина З.П. Товароведение пищевых продуктов (9-е изд.) учебник- М.: Издательский центр «Академия», 2019.

3.2.2. Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Товароведение и экспертиза товаров. Сайт о товароведении непродовольственных товаров. Режим доступа: http://www.znaytovar.ru/

3.2.3. Дополнительные источники

1. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства (17-е изд., стер.) учебник- М.: Издательский центр «Академия», 2019.

2. Ботов М.И. Тепловое и механическое оборудование предприятий торговли и общественного питания (3-е изд.) учеб. Пособие- М.: Издательский центр «Академия», 2019.

3. Брыкова Н.В. Документирование хозяйственных операций и ведение бухгалтерского учета имущества организации (5-е изд.) учебник- М.: Издательский центр «Академия», 2020.

1. Закон РФ от 07 февраля 1992 года № 2300-1 (в ред. от 18.04.2018) «О защите прав потребителей// Собрание законодательства РФ. 1996. № 3. Ст. 140. Режим доступа: http://www.consultant.ru/

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 1.1. Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров, в том числе на конкретном торговом предприятии.	Проверяет комплектность, количественные характеристики различных групп непродовольственных товаров (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения) в соответствии с сопроводительными документами. Проверяет качество различных групп непродовольственных товаров (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно косметических, культурно-бытового назначения) органолептическим способом в соответствии с Правилами приемки товаров, ГОСТами, ТУ.	Экспертное наблюдение выполнения практических работ
ПК 1.2. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании	- Осуществляет подготовку различных групп непродовольственных товаров: текстильных; обувных; пушно-меховых и овчинно-шубных; хозяйственных; галантерейных и ювелирны; парфюмерно-косметических; товаров культурно-бытового назначения, в соответствии с Правилами продажи товаров. Размещает в торговом зале и выкладывает на торгово-технологическом оборудовании, используя витринно-выставочный инвентарь, различные группы непродовольственных товаров (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения) в соответствии с планограммой, с учетом товарного соседства, правил и принципов размещения товаров.	Тестирование по правилам продаж товаров в соответствии с «Закона о защите прав потребителей
ПК 1.3. Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требования безопасности и эксплуатации	Обслуживает покупателей различных групп непродовольственных товаров (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения) используя измерительное, весоизмерительное оборудование, оборудование для создания удобств покупателю при выборе товара, измерительный инвентарь, упаковочный материал в соответствии с правилами продажи товаров, правила эксплуатации Предоставляет достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах непродовольственных товаров (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения) в соответствии с Правилами продажи, Законом "О защите прав потребителя"	Экспортное наблюдение выполненных практических и тестовых заданий по обслуживанию покупателей.
ПК 1.4. Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей	Осуществляет контроль, за сохранностью товарно-материальных ценностей в соответствии с САНП ин, правилами хранения непродовольственных товаров, правилами противопожарной безопасности, ГОСТов, ТУ. Ведет учет непродовольственных товаров: оформляет товарные отчеты, акты уценки и списания товаров ненадлежащего качества, инвентаризационные описи.	Экспертное наблюдение выполненных практических работ по размещению, укладке в соответствии с правилами хранения товаров. Проверка продукта на соответствие требованиям нормативных документов.